



Mercado internacional de miel

Agosto de 2015

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

Autor: Daniel Barrera Pedraza

Exportaciones, miel, Nueva Zelanda

I. Resumen

El presente artículo analiza el crecimiento del mercado mundial de miel durante 2014, el cual experimentó máximos históricos, con transacciones cercanas a USD 2.300 millones. Los mayores ajustes y crecimientos se han dado en los países exportadores, donde se constatan altos volúmenes y bajos precios relativos, disminución de importancia de los canales tradicionales de comercialización y consolidación de proveedores de miel con valores muy por sobre el promedio internacional.

II. Mercado internacional de la miel

A partir del año 2010 la miel transada a nivel mundial muestra aumentos anuales de 12% en valor y 8% en cantidad. En la figura 1 se observa que las exportaciones experimentaron una importante alza en 2014. Según datos de *Trademap*, el comercio mundial de miel en ese año alcanzó USD 2.292 millones FOB, cifra 13% superior a la de 2013.

China mantiene el primer lugar entre los países exportadores, con una participación de mercado de 11,4%, lo que representa más de USD 260 millones FOB. En 2014 este país incrementó el valor de sus exportaciones en 5,6 % respecto de 2013, magnitud menor que el crecimiento anual en los últimos cuatro años, de 10% y 7% en valor y cantidad, respectivamente.

Argentina mantiene el segundo lugar en términos de valor exportado, con el 8,9%, lo que corresponde a USD 204 millones FOB, cifra 3,9% inferior a la del año anterior. Este proveedor ha experimentado un estancamiento en sus envíos, ya que, si bien en los últimos años (2010 – 2014) ha experimentado un aumento de 3% en valor, ha disminuido en 2% la cantidad exportada.

Nueva Zelanda es una realidad exitosa en el contexto de desarrollo de su apicultura y en los últimos años ha traspasado esta experiencia al comercio exterior. Actualmente se ubica en el tercer lugar de las exportaciones, con un aumento de 23,9% en el valor de sus exportaciones respecto de 2013, alcanzando USD 171 millones FOB y una participación de 7,5% a nivel mundial, acortando su distancia con Argentina. Debe tomarse en cuenta que la cantidad exportada por Nueva Zelanda corresponde a sólo 17% del volumen que Argentina envía al mercado mundial.

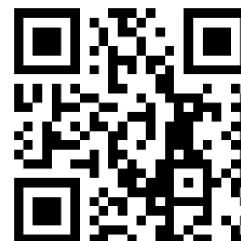


CONTACTO SIAC
800 360 990

Sistema Integral de Información
y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |
FONO CONSULTA: 800 360 990 FONO MESA CENTRAL:(56-2) 23973000 | odepa@odepa.gob.cl

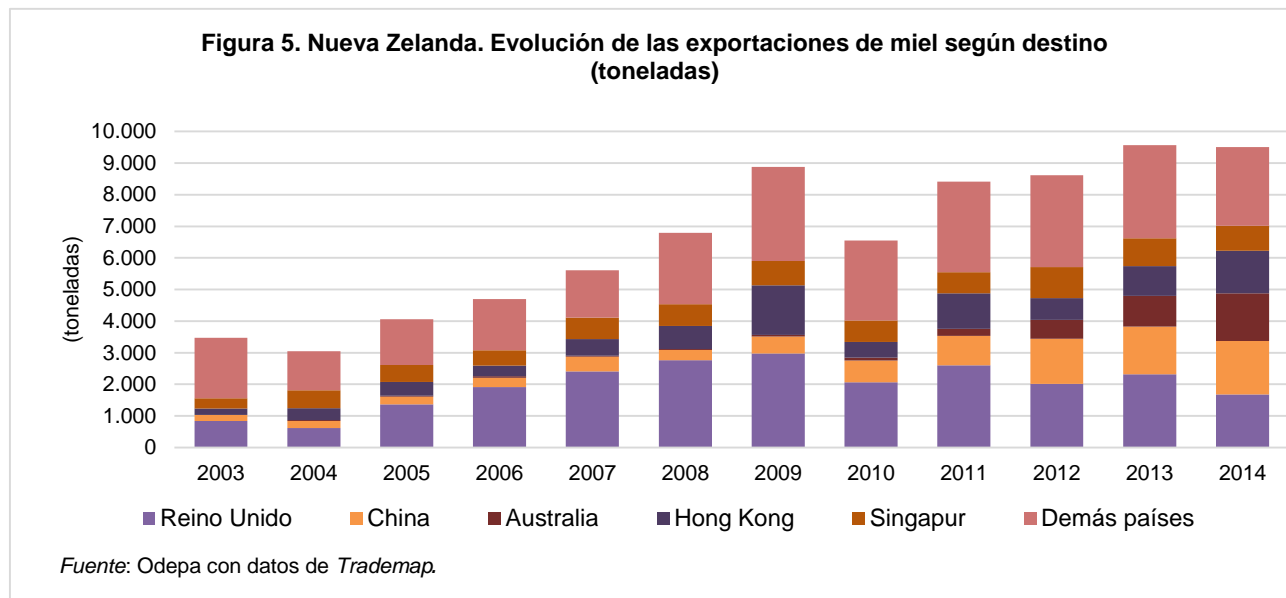
Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa).



 Cuidemos nuestro planeta

www.odepa.gob.cl

La figura 4 muestra la evolución de los montos exportados por Nueva Zelanda en los últimos doce años (2003 – 2014). Junto con advertir el importante crecimiento de 991% que respalda su importante posicionamiento a nivel mundial, también llaman la atención los mercados de destino de la oferta melífera neozelandesa. El principal mercado es el Reino Unido, que concentra el 17,9% de los envíos, equivalente a USD 30,7 millones FOB, cifra que ha crecido más de siete veces en el período analizado. Una situación interesante ocurre con China, país al que se iniciaron las exportaciones en el año 2004 por un monto de USD 148 mil y que actualmente ocupa el segundo lugar como destino, con USD 25,8 millones FOB y una participación de 15,1%. La siguen Australia, con USD 25,5 millones FOB; Hong Kong (USD 23,6 millones FOB) y Singapur (USD 13,5 millones FOB). Los demás países representan el 30,4% de los montos exportados.



La figura 5 muestra las cantidades de miel colocadas por Nueva Zelanda a nivel internacional. Si bien se observa un alza significativa de 174% en el período analizado (2003 - 2014), de 3.473 a 9.504 toneladas, ésta es de menor cuantía que la que presentan los valores. China ha aumentado el volumen de sus importaciones desde Nueva Zelanda, mientras que el Reino Unido las ha disminuido, compartiendo ambos el primer lugar en volumen, con una participación de 17,7%. Australia, al igual que China, ha experimentado un gran crecimiento de estas importaciones, alcanzando el tercer lugar, con una participación de 15,9%. Hong Kong ha tenido un comportamiento más estable, con una participación de 14,2%, y lo sigue Singapur, con 8,3%. Los demás países concentran el 26,4% de los volúmenes enviados.

El avance obtenido por el sector apícola neozelandés en lo relativo a exportaciones de miel es resultado de una investigación puesta al servicio de la práctica comercial. La detección de los atributos de la miel según su origen botánico y la cuidadosa diferenciación del producto para garantizar la presencia de los principios activos inherentes a cada origen ha permitido la obtención de precios notoriamente por encima de los promedios. Se trata de una estrategia que se puede imitar en nuestro país, dada la similitud de recursos melíferos, distancia a mercados de destino y cantidad exportada.

III. Exportaciones chilenas

En el cuadro 1 se muestra el resumen de las exportaciones de miel chilena en 2014. La cantidad exportada (7.034 toneladas) fue 14,2% inferior a la del año anterior. Sin embargo, el precio aumentó desde USD 3,3 a USD 3,9 por kilo FOB, por lo que el valor exportado se incrementó en 1,2%, llegando a USD 27,5 millones.

Respecto a los mercados de destino de la miel nacional, Alemania continúa siendo el principal comprador, con 3.613 toneladas evaluadas en USD 14,1 millones y una participación de 51,4%. Esto representa un descenso de 14,9% en volumen y de 2,2% en valor, respecto a 2013. Los precios presentaron un alza promedio de USD 0,51 por kilo FOB, alcanzando USD 3,91 por kilo exportado.

